



DER PREIS FÜR KREATIVE UNTERNEHMEN  
 UND IHREN NACHWUCHS

## BEWERBUNGSFORM UND KRITERIEN

Die Bewerbung soll etwa eine DIN A4-Seite umfassen. Bitte ein Foto mit Azubi-Motiv und ein Firmenlogo für den Bericht beifügen.

Im Mittelpunkt steht 2024 nicht das gesamte Ausbildungskonzept, sondern die einzelne innovative Projektidee. Damit wollen wir auch kleineren Unternehmen eine Teilnahme ermöglichen.

**ALLE BEWERBUNGEN WERDEN IN DEN GEDRUCKTEN ZEITUNGEN, IM E-PAPER UND AUF NWZ-ONLINE VERÖFFENTLICHT.**

## EINSENDESCHLUSS

**MONTAG, 30. SEPTEMBER 2024**

Bewerbung per E-Mail an: pia@NWZmedien.de

Eine Aktion der **Nordwest MEDIENGRUPPE**  
 Wilhelmshavener Heerstr. 260 | 26125 Oldenburg  
 Telefon 0441 99 88 24 54 | NWZonline.de/pia

## DIE JURY

Ausbildungsfachleute aus dem Oldenburger Land und aus Ostfriesland wählen die Gewinner aus.

In der Jury vertreten sind der Deutsche Gewerkschaftsbund, die hiesigen Arbeitgeberverbände, die Industrie- und Handelskammern, die Handwerkskammern, die Agenturen für Arbeit sowie die Landwirtschaftskammer Niedersachsen und die Nordwest Mediengruppe.

**Nordwest MEDIENGRUPPE**

### AUSGEZEICHNETER JOURNALISMUS

- INMA GLOBAL MEDIA AWARDS 2024
- INMA GLOBAL MEDIA AWARDS 2022
- ERNST-SCHNEIDER-PREIS 2020
- NANNEN PREIS 2019 ALS „BESTE DOKUMENTATION“
- DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS 2018
- HELMUT-SCHMIDT-PREIS 2017
- THEODOR-WOLFF-PREIS FÜR LOKALES 2016
- AUSZEICHNUNG FÜR INVESTIGATIVE RECHERCHE 2015
- WORLD YOUNG READER PRIZE 2013

**Nordwest Zeitung**

**Emder Zeitung** Anzeiger für Sarlingerland



**JETZT  
 BEWERBEN  
 BIS ZUM  
 30. 09. 2024**



**2024**  
**PREIS FÜR  
INNOVATIVE  
AUSBILDUNG**  
Eine Aktion der  
Nordwest  
MEDIENGRUPPE

Unternehmen, die auf gute Ausbildung setzen, investieren in die eigene Zukunft. Denn im Wettbewerb um die künftigen Mitarbeitenden punkten Firmen immer häufiger auch mit dem guten Ruf ihrer beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Für herausragende und innovative Ansätze gibt es 2024 erneut PIA – DEN „PREIS FÜR INNOVATIVE AUSBILDUNG“. Damit will die **Nordwest MEDIENGRUPPE** die Anstrengungen zur qualitativ herausragenden Berufsausbildung in der Region würdigen. Auch in diesem Jahr vergeben wir den Preis sowohl ins Oldenburger Land als auch nach Ostfriesland.

Aus beiden Regionen werden jeweils drei Preisträger und Preisträgerinnen gewählt. Die Bewerbungsfrist in dieser 15. Runde läuft ab dem 1. Juni 2024.

Alle ausbildenden Unternehmen des Oldenburger Landes und Ostfrieslands sind aufgerufen, sich mit ihren



**KREATIVEN IDEEN  
UND LÖSUNGEN**

an PIA zu beteiligen.

## ÜBER DIE INNOVATIVEN ANSÄTZE IN DEN BEWERBUNGEN

wird in den gedruckten Zeitungen der Nordwest MEDIENGRUPPE, im E-Paper und auf NWZonline.de berichtet.



## DOTIERUNG

Unter allen Bewerbern aus dem Oldenburger Land und aus Ostfriesland sucht jeweils eine Jury im November die Unternehmen mit den innovativsten Ideen aus.

**Die Gewinner erhalten im Rahmen eines Festaktes**

- ▶ eine attraktive, künstlerisch gestaltete Auszeichnung
- ▶ ein Anzeigenguthaben für den jeweiligen Zeitungstitel
- ▶ Veröffentlichung aller Bewerbungen in der gedruckten Zeitung und im Internet.

## WER KANN SICH BETEILIGEN?

Teilnehmen können alle ausbildenden Betriebe oder Verbünde etwa von Bildungseinrichtungen mit Betrieben im Oldenburger Land oder in Ostfriesland, die im Bereich der Ausbildung junger Menschen, in der Berufsorientierung, Rekrutierung und Ausbilder- und Ausbilderinnen-Qualifizierung innovative Wege einschlagen. Und: Auch die in den Jurys vertretenen Organisationen können sich beteiligen – zur Darstellung ihrer innovativen Ausbildungsideen (ohne Preis).

## WORAUF KOMMT ES BESONDERS AN?

Mit PIA sollen Betriebe hervorgehoben werden, die ihren Nachwuchs qualitativ hochwertig und zugleich innovativ, mit frischen Ideen, ausbilden – und damit ein gut umsetzbares Beispiel auch für andere geben, gerade auch in schwierigen Jahren wie aktuell.

Bei Verbänden (etwa mit Schulen) sollte stets das betriebliche Beispiel im Vordergrund stehen, nicht der außerbetriebliche Anteil.